

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://mypony.pl>, składania zamówień na oferowane produkty, zawierania umów sprzedaży na odległość, zasady realizacji zamówień, dostawy, płatności, prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedawcy, a także zasady odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez:
EMBE Solutions Michał Banaszkiewicz
Janusza Korczaka 5, 59-100 Polkowice, Polska
NIP: 6922191158
REGON: 02057556400000
adres e-mail: biuro@mypony.pl
dalej jako: „Sprzedawca”.
3. Sprzedawca prowadzi sprzedaż towarów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wybranych państw Unii Europejskiej, w szczególności: Niemiec, Holandii, Belgii, Danii, Czech, Słowacji, Francji oraz innych krajów wskazanych w procesie składania zamówienia.
4. Klientem może być:
 - a) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (Konsument),
 - c) przedsiębiorca,
 - d) przedsiębiorca na prawach konsumenta, o którym mowa w przepisach ustawy o prawach konsumenta.
5. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
6. Do umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
 - ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - oraz odpowiednich przepisów prawa Unii Europejskiej.

7. Regulamin stanowi integralną część umowy sprzedaży zawieranej z Klientem.
8. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak niezbędna do złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży.
9. Informacje o produktach prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a nie ofertę.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) zmiany sposobów płatności lub dostawy,
 - c) zmiany modelu działalności Sklepu.Zmiany nie naruszają praw nabytych Klientów.
11. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§2. Definicje oraz model sprzedaży

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://mypony.pl>,
 - b) Sprzedawca – EMBE Solutions Michał Banaszkiewicz, wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu,
 - c) Klient – podmiot dokonujący zakupu w Sklepie, w tym Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta,
 - d) Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - e) Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego,
 - f) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu,
 - g) Towar / Produkt – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie będąca przedmiotem Umowy sprzedaży,
 - h) Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce,
 - i) Usługodawca logistyczny / Operator fulfillment – podmiot trzeci realizujący w imieniu Sprzedawcy czynności magazynowe, pakowanie, wysyłkę oraz obsługę zwrotów: Handlostrefa Handlosfera.pl sp. z o.o.

Gutkowo 79a, 11-041 Olsztyn, Polska,
NIP: 7393728072, REGON: 280362370, KRS: 0000321411,

- j) Konto – indywidualne konto Klienta w Sklepie umożliwiające korzystanie z dodatkowych funkcjonalności.
2. Sprzedawca jest wyłączną stroną Umowy sprzedaży zawieranej z Klientem. Zakup Produktów w Sklepie oznacza zawarcie umowy bezpośrednio ze Sprzedawcą, niezależnie od sposobu realizacji zamówienia.
 3. Sprzedawca korzysta z usług Operatora fulfillment w zakresie:
 - a) magazynowania Produktów,
 - b) kompletowania zamówień,
 - c) pakowania,
 - d) wysyłki do Klienta,
 - e) obsługi zwrotów.
 4. Operator fulfillment nie jest stroną Umowy sprzedaży zawieranej z Klientem i działa wyłącznie jako podmiot realizujący techniczną obsługę zamówienia w imieniu Sprzedawcy.
 5. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za wykonanie Umowy sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących odpowiedzialności za zdarzenia niezależne od Sprzedawcy.
 6. Klient przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) realizacja zamówienia, w tym wysyłka oraz przyjmowanie zwrotów, może być wykonywana przez Operatora fulfillment,
 - b) dane niezbędne do realizacji zamówienia mogą zostać przekazane Operatorowi fulfillment w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy sprzedaży.
 7. Przekazanie danych, o którym mowa w ust. 6 lit. b, odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych oraz zasadami określonymi w Polityce prywatności.
 8. Sprzedawca zastrzega, że informacje dotyczące dostępności Produktów mogą mieć charakter przybliżony i mogą ulec zmianie w czasie rzeczywistym, w szczególności z uwagi na model logistyczny oparty na zewnętrznym Operatorze fulfillment.
 9. Sprzedawca podejmuje należyte starania, aby informacje prezentowane w Sklepie były aktualne, jednak nie ponosi odpowiedzialności za chwilową niedostępność Produktu wynikającą z przyczyn niezależnych, w szczególności błędów systemowych, opóźnień aktualizacji stanów magazynowych lub zdarzeń po stronie Operatora fulfillment.

10. W przypadku niedostępności zamówionego Produktu po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta oraz zwróci otrzymaną płatność, chyba że Klient wyrazi zgodę na:
 - a) wydłużenie czasu realizacji zamówienia,
 - b) zamianę Produktu na inny o porównywalnych parametrach i cenie.

§3. Składanie zamówień oraz zawarcie Umowy sprzedaży

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie:
 - a) bez rejestracji (zakup jako gość),
 - b) po utworzeniu Konta Klienta.
2. W celu złożenia zamówienia Klient:
 - a) wybiera Produkt lub Produkty dostępne w Sklepie,
 - b) dodaje je do koszyka,
 - c) wypełnia formularz zamówienia, podając wymagane dane,
 - d) wybiera sposób dostawy oraz metodę płatności,
 - e) akceptuje Regulamin oraz – w przypadku Konsumenta – potwierdza zapoznanie się z prawem odstąpienia od umowy,
 - f) zatwierdza zamówienie poprzez użycie przycisku potwierdzającego zakup.
3. Złożenie zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży złożoną przez Klienta.
4. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie zamówienia do realizacji. Wiadomość ta nie stanowi jeszcze potwierdzenia zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą:
 - a) potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, lub
 - b) rozpoczęcia realizacji zamówienia (w szczególności przekazania zamówienia do kompletacji lub wysyłki),w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zamówienia lub jego anulowania w uzasadnionych przypadkach, w szczególności gdy:
 - a) dane podane przez Klienta są nieprawidłowe, niepełne lub budzą uzasadnione wątpliwości co do ich prawdziwości,
 - b) zamówienie zostało złożone z naruszeniem Regulaminu,
 - c) wystąpił błąd systemowy wpływający na treść zamówienia.
7. W przypadku anulowania zamówienia po dokonaniu płatności, Sprzedawca zwróci Klientowi pełną kwotę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inną formę

zwrotu.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia w przypadku wystąpienia oczywistego błędu cenowego lub błędu w opisie Produktu, w szczególności gdy cena Produktu:
 - a) jest rażąco zaniżona lub zawyżona w stosunku do jego wartości rynkowej,
 - b) wynika z błędu systemowego, technicznego lub ludzkiego,
 - c) została wyświetlona nieprawidłowo wskutek awarii systemu lub integracji zewnętrznych.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 8:
 - a) Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji,
 - b) Klient może wyrazić zgodę na realizację zamówienia po skorygowanej cenie,
 - c) w przypadku braku zgody Klienta, zamówienie zostanie anulowane, a środki zwrócone zgodnie z ust. 7.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta błędnych lub niepełnych danych, w szczególności błędnego adresu dostawy lub adresu e-mail.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji zamówienia w przypadku podejrzenia nadużycia, w szczególności:
 - a) prób wyłudzenia,
 - b) działań sprzecznych z prawem,
 - c) nietypowej aktywności zakupowej.
12. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności z powodu braku dostępności Produktu, problemów logistycznych lub siły wyższej, Sprzedawca poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji oraz proponuje:
 - a) zmianę Produktu,
 - b) wydłużenie czasu realizacji,
 - c) anulowanie zamówienia i zwrot środków.
13. Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i podawane są w walucie właściwej dla danego rynku, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
14. Do ceny Produktu doliczane są koszty dostawy, które są wskazywane Klientowi w trakcie składania zamówienia.
15. Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży w postaci paragonu fiskalnego lub – na żądanie Klienta – faktury VAT.

16. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych do wystawienia faktury najpóźniej w momencie składania zamówienia.

§4. Metody płatności

1. Klient może dokonać płatności za zamówienie wyłącznie w formie przedpłaty, przy użyciu dostępnych w Sklepie metod płatności.
2. Sprzedawca udostępnia w szczególności następujące metody płatności:
 - a) szybkie przelewy elektroniczne (tzw. pay-by-link),
 - b) płatności kartą płatniczą (Visa, Mastercard oraz inne obsługiwane przez operatorów płatności),
 - c) płatności mobilne (w tym BLIK, Apple Pay, Google Pay – o ile dostępne dla danego kraju),
 - d) płatności za pośrednictwem systemów płatności elektronicznych (np. PayPal lub inne dostępne w danym kraju),
 - e) przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy.
3. Dostępność poszczególnych metod płatności może być uzależniona od kraju dostawy, waluty transakcji lub wyboru operatora płatności.
4. Obsługa płatności elektronicznych realizowana jest przez zewnętrznych operatorów płatności. Dane dotyczące płatności przekazywane są bezpośrednio tym operatorom zgodnie z ich regulaminami i politykami prywatności.
5. Sprzedawca nie przechowuje pełnych danych kart płatniczych Klienta ani innych wrażliwych danych płatniczych.
6. W przypadku wyboru płatności przelewem tradycyjnym, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie tego terminu zamówienie może zostać anulowane.
7. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności na rachunku Sprzedawcy lub po otrzymaniu potwierdzenia płatności od operatora płatności.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia dostępności wybranych metod płatności z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub niezależnych od Sprzedawcy.
9. W przypadku zwrotu środków (np. odstąpienie od umowy, anulowanie zamówienia), zwrot dokonywany jest przy użyciu tej samej metody płatności, której użył Klient, chyba

że Klient wyrazi zgodę na inną formę zwrotu.

10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji płatności wynikające z działania systemów bankowych, operatorów płatności lub innych podmiotów trzecich.
11. W przypadku podejrzenia nieautoryzowanej transakcji, Sprzedawca może wstrzymać realizację zamówienia do czasu wyjaśnienia sprawy, w celu zapewnienia bezpieczeństwa transakcji.
12. Wszelkie rozliczenia transakcji prowadzone są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami dotyczącymi usług płatniczych oraz bezpieczeństwa transakcji elektronicznych.

§5. Dostawa i realizacja zamówień

1. Zamówienia realizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wybranych państw Unii Europejskiej, zgodnie z informacjami dostępnymi w procesie składania zamówienia.
2. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się za pośrednictwem firm kurierskich oraz operatorów logistycznych współpracujących ze Sprzedawcą, w szczególności:
 - a) na terenie Polski: InPost (kurier i paczkomaty), DPD, DHL, Orlen Paczka oraz inni dostępni operatorzy,
 - b) na terenie Unii Europejskiej: w szczególności DPD oraz inni dostępni operatorzy międzynarodowi.
3. Dostępne metody dostawy oraz ich koszt są każdorazowo wskazywane Klientowi w trakcie składania zamówienia.
4. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu płatności zgodnie z §4 Regulaminu.
5. Zamówienia są przekazywane do realizacji niezwłocznie, a ich wysyłka następuje co do zasady:
 - a) w dni robocze,
 - b) często w tym samym dniu, jeżeli zamówienie zostało złożone i opłacone przed godziną graniczną odbioru paczek przez operatora logistycznego.

6. Godziny odbioru paczek przez operatorów logistycznych mogą się różnić i wpływają na czas nadania przesyłki.
7. Zamówienia realizowane są zgodnie z kolejnością ich potwierdzania.
8. W standardowych warunkach zamówienia wysyłane są w możliwie najkrótszym czasie, jednak Sprzedawca nie gwarantuje konkretnego terminu dostawy.
9. Czas dostawy zależy od wybranego operatora logistycznego, kraju doręczenia oraz czynników niezależnych od Sprzedawcy, takich jak:
 - a) opóźnienia po stronie firm kurierskich,
 - b) warunki pogodowe,
 - c) okresy zwiększonego obciążenia (np. okres przedświąteczny),
 - d) zdarzenia losowe lub siła wyższa.
10. W okresach wzmożonej liczby zamówień (w szczególności przed świętami) czas realizacji zamówień może ulec wydłużeniu.
11. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby zamówienia były realizowane możliwie najszybciej, jednak nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z przyczyn niezależnych, w szczególności leżących po stronie operatorów logistycznych.
12. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania Klientowi lub osobie przez niego wskazanej, z zastrzeżeniem przepisów dotyczących Konsumentów.
13. W przypadku Konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą jego wydania Konsumentowi.
14. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki w momencie jej odbioru, w miarę możliwości, oraz zgłoszenia ewentualnych uszkodzeń bezpośrednio przewoźnikowi.
15. Podanie nieprawidłowego lub niekompletnego adresu dostawy może skutkować opóźnieniem lub brakiem doręczenia przesyłki. W takim przypadku Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wynikłe z tego konsekwencje.
16. W przypadku nieodebrania przesyłki przez Klienta, Sprzedawca może obciążyć Klienta kosztami ponownej wysyłki.
17. W przypadku przesyłek międzynarodowych czas dostawy może być dłuższy i zależy od kraju doręczenia oraz operatora logistycznego.

18. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość podziału zamówienia na kilka przesyłek, jeżeli jest to uzasadnione logistycznie.
19. Szczegółowe informacje dotyczące dostawy mogą być dodatkowo określone na stronie Sklepu lub w trakcie składania zamówienia.

§6. Prawo odstąpienia od umowy (zwroty)

1. Szczegółowe informacje, adres do zwrotów i formularz zwrotu znajduje się na podstronie <https://mypony.pl/zwroty>.
W przypadku samowolnego nadania paczki na zły adres lub bez poinformowania sprzedawcy mogą pojawić się dodatkowe koszty po stronie klienta związane z logistyką paczki.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni.
3. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - a) w którym Klient wszedł w posiadanie Produktu,
 - b) w którym osoba trzecia wskazana przez Klienta (inna niż przewoźnik) weszła w posiadanie Produktu.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, w szczególności poprzez wiadomość e-mail na adres: biuro@mypony.pl.
5. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie informacji przed jego upływem.
7. Po zgłoszeniu odstąpienia od umowy Klient otrzymuje od Sprzedawcy informacje dotyczące dalszej procedury zwrotu, w tym aktualny adres do odesłania Produktu.
8. Zwrot Produktu powinien zostać dokonany wyłącznie na adres wskazany przez Sprzedawcę lub podmiot realizujący obsługę logistyczną (Operator fulfillment). Wysłanie Produktu na inny adres bez uprzedniego uzgodnienia może skutkować wydłużeniem procesu zwrotu lub brakiem możliwości jego prawidłowego rozpatrzenia.
9. Klient zobowiązany jest do odesłania Produktu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.

10. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
11. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty najtańszej dostępnej formy dostawy, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy.
12. Zwrot płatności może zostać wstrzymany do czasu otrzymania Produktu lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inne rozwiązanie.
14. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
15. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w przepisach prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług w pełni wykonanych za zgodą Klienta,
 - b) w których przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - c) w których przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych lub zdrowotnych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
16. Sprzedawca może odmówić przyjęcia zwrotu w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności w przypadku niespełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie.
17. Szczegółowe informacje dotyczące procedury zwrotów mogą być dodatkowo udostępnione na stronie Sklepu.

§7. Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktu zgodnego z Umową sprzedaży.

2. Wobec Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
3. Produkt jest zgodny z umową w szczególności, jeżeli:
 - a) odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości, jakości i kompletności,
 - b) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się produktów tego rodzaju,
 - c) odpowiada uzasadnionym oczekiwaniom Klienta.
4. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) drogą elektroniczną na adres: zwroty@mypony.pl,
 - b) bezpośrednio do Operatora fulfillment, jeżeli taka możliwość została udostępniona Klientowi.
 - c) przez formularz na stronie <https://mypony.pl/zwroty>
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dane Klienta,
 - b) numer zamówienia,
 - c) opis wady lub niezgodności,
 - d) żądanie Klienta (np. naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy – o ile jest dopuszczalne).
6. W celu rozpatrzenia reklamacji Klient może zostać poproszony o dostarczenie Produktu na adres wskazany przez Sprzedawcę lub Operatora fulfillment.
7. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia.
8. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca:
 - a) naprawi Produkt lub wymieni go na nowy, lub
 - b) obniży cenę, lub
 - c) zwróci pełną kwotę – w przypadku odstąpienia od umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową, jeżeli jest to niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów.
10. Koszty związane z uzasadnioną reklamacją ponosi Sprzedawca.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia Produktu wynikające z:
 - a) niewłaściwego użytkowania,
 - b) użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem,
 - c) mechanicznego uszkodzenia z winy Klienta,

d) normalnego zużycia eksploatacyjnego.

12. Produkty oferowane w Sklepie, w szczególności zabawki i akcesoria typu hobby horse, powinny być użytkowane zgodnie z ich przeznaczeniem oraz zasadami bezpieczeństwa. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki niewłaściwego lub niebezpiecznego użytkowania Produktów.
13. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.
14. Sprzedawca nie udziela dodatkowej gwarancji na Produkty, chyba że informacja o gwarancji została wyraźnie wskazana w opisie Produktu.
15. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną (np. funkcjonowania Sklepu) mogą być składane na adres e-mail wskazany w §1 Regulaminu.

§8. Konto Klienta oraz usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi umożliwiające:
 - a) prowadzenie Konta Klienta w Sklepie,
 - b) składanie zamówień za pośrednictwem formularza zakupowego,
 - c) kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularzy lub adresu e-mail.
2. Założenie Konta jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Klient może dokonywać zakupów w Sklepie bez zakładania Konta (tzw. zakup jako gość).
4. W celu założenia Konta Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych.
5. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z rzeczywistością lub naruszających prawa osób trzecich.
6. Klient zobowiązany jest do:
 - a) korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa oraz Regulaminem,
 - b) niedostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - c) niepodejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu,

d) niepodjęcia prób nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych Sklepu.

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) czasowego lub stałego zablokowania Konta Klienta,
 - b) odmowy realizacji zamówienia,
 - c) ograniczenia dostępu do niektórych funkcjonalności Sklepu,w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu lub przepisów prawa.
8. W szczególności powyższe działania mogą zostać podjęte w przypadku:
 - a) podania nieprawdziwych danych,
 - b) podejrzenia działań o charakterze oszustwa lub nadużycia,
 - c) składania fikcyjnych zamówień,
 - d) nadużywania prawa odstąpienia od umowy,
 - e) podejmowania działań zagrażających bezpieczeństwu Sklepu lub innych użytkowników.
9. Klient może w każdej chwili zrezygnować z posiadania Konta poprzez kontakt ze Sprzedawcą.
10. Sprzedawca może zaprzestać świadczenia usług drogą elektroniczną związanych z Kontem Klienta z zachowaniem odpowiedniego okresu wypowiedzenia lub ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia Regulaminu.
11. Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa świadczonych usług, jednak nie gwarantuje całkowitego wyeliminowania ryzyka związanego z korzystaniem z Internetu.
12. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu obejmują:
 - a) dostęp do Internetu,
 - b) aktualną przeglądarkę internetową,
 - c) aktywne konto e-mail.
13. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane na adres e-mail wskazany w §1 Regulaminu.

§9. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawach konsumenta oraz Kodeksu

cywilnego.

2. Wobec Klientów niebędących Konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy zostaje ograniczona w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą,
 - b) przerwy techniczne wynikające z prac serwisowych, konserwacyjnych lub modernizacyjnych,
 - c) działania lub zaniechania podmiotów trzecich, w tym operatorów płatności oraz firm kurierskich,
 - d) opóźnienia w dostawie wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy,
 - e) skutki podania przez Klienta nieprawidłowych lub niepełnych danych,
 - f) brak możliwości korzystania ze Sklepu wynikający z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności problemów technicznych lub ograniczeń sprzętowych.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści w przypadku Klientów niebędących Konsumentami.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niewłaściwego użytkowania Produktów, w szczególności niezgodnego z ich przeznaczeniem lub zasadami bezpieczeństwa.
6. Produkty oferowane w Sklepie, w tym zabawki i akcesoria typu hobby horse, powinny być użytkowane pod nadzorem osób dorosłych, jeżeli wymagają tego ich charakter lub przeznaczenie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki użytkowania Produktów w sposób niezgodny z zasadami bezpieczeństwa.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje Klienta podejmowane na podstawie informacji zamieszczonych w Sklepie, o ile nie wynikają one bezpośrednio z niezgodności Produktu z umową.
8. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie mają zastosowania w zakresie, w jakim są wyłączone przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby informacje prezentowane w Sklepie były rzetelne i aktualne, jednak nie gwarantuje ich pełnej kompletności ani braku błędów, w szczególności wynikających z czynników technicznych lub integracji zewnętrznych systemów.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Klientów lub osoby trzecie, jeżeli takie funkcjonalności są dostępne w Sklepie.

§10. Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca, wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności:
 - a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
 - b) ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - c) ustawą Prawo telekomunikacyjne.
3. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu:
 - a) realizacji zamówień i wykonania Umowy sprzedaży,
 - b) obsługi reklamacji i zwrotów,
 - c) kontaktu z Klientem,
 - d) realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Sprzedawcy,
 - e) działań marketingowych – w przypadku wyrażenia odpowiednich zgód.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do złożenia zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom trzecim wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia, w szczególności:
 - a) operatorom płatności,
 - b) firmom kurierskim i logistycznym,
 - c) Operatorowi fulfillment,
 - d) dostawcom usług IT.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) wyłącznie w przypadkach i na zasadach przewidzianych przepisami prawa, z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń.
7. Klientowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności:
 - a) prawo dostępu do danych,
 - b) prawo do ich sprostowania,
 - c) prawo do usunięcia danych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do przenoszenia danych,
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu,
 - g) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym zakres, cele, podstawy prawne oraz zasady wykorzystywania plików cookies i narzędzi analitycznych, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://mypony.pl/polityka-prywatnosci>
9. Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację zasad przetwarzania danych osobowych określonych w Polityce prywatności.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Sklepu.
2. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim, przy czym Sprzedawca może udostępniać wersje językowe Regulaminu oraz Sklepu dla Klientów z innych krajów. W przypadku rozbieżności między wersjami językowymi, wiążąca jest wersja polska.
3. Do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem, że w przypadku Konsumentów przepisy prawa państwa ich zwykłego pobytu mogą zapewniać im dodatkową ochronę.
4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:
 - a) złożenie wniosku do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - b) skorzystanie z mediacji,
 - c) skorzystanie z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>
6. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny.
7. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. W przypadku uznania któregośkolwiek z postanowień Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) zmiany sposobów płatności lub dostawy,
 - c) zmiany modelu działalności Sklepu,
 - d) zmiany zakresu oferowanych usług.
10. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmian.
11. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na stronie Sklepu.